

CHINA Y AMÉRICA LATINA: COMERCIO E INVERSIONES

OBSTÁCULOS Y DESAFÍOS PARA LA SUSTENTABILIDAD

*Sara Larraín
M. Paz Aedo
Pablo Sepúlveda*

CHINA Y AMÉRICA LATINA: COMERCIO E INVERSIONES

OBSTÁCULOS Y DESAFÍOS PARA LA SUSTENTABILIDAD

© Programa Chile Sustentable

ISBN: 956- 7889- 32- 5

Registro Propiedad Intelectual: 152.029

Primera Edición Diciembre 2005

Se imprimieron 1000 ejemplares

Elaboración:

M. Paz Aedo

Sara Larraín

Pablo Sepúlveda

Edición:

M. Paz Aedo

Sara Larraín

Traducción:

Katherine Joseph Goldman

Diseño de Portada y Diagramación:

Emiliano Méndez

Impresión:

Impresos Socías Limitada

ESTA PUBLICACIÓN HA SIDO POSIBLE GRACIAS A LA COLABORACIÓN DE LA FUNDACION HEINRICH BÖELL.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	Pág. 5
CAPÍTULO I	
EXPORTACIONES DESDE AMÉRICA LATINA HACIA CHINA	Pág. 9
<i>La Exportación de Materias Primas hacia China</i>	<i>Pág. 13</i>
<i>Brasil: Exportaciones hacia China</i>	<i>Pág. 16</i>
<i>Chile: Exportaciones hacia China</i>	<i>Pág. 18</i>
<i>Argentina: Exportaciones hacia China</i>	<i>Pág. 21</i>
<i>Cuba: Exportaciones hacia China</i>	<i>Pág. 23</i>
<i>Perú: Exportaciones hacia China</i>	<i>Pág. 24</i>
CAPÍTULO II	
EXPORTACIONES DESDE CHINA HACIA AMÉRICA LATINA	Pág. 27
<i>Brasil: Importación de Productos Chinos</i>	<i>Pág. 29</i>
<i>Argentina: Importación de Productos Chinos</i>	<i>Pág. 30</i>
<i>Chile: Importación de Productos Chinos</i>	<i>Pág. 32</i>
<i>México: Importación de Productos Chinos</i>	<i>Pág. 34</i>
<i>Perú: Importación de Productos Chinos</i>	<i>Pág. 35</i>
CAPÍTULO III	
INVERSIONES CHINAS EN AMÉRICA LATINA	Pág. 39
CONCLUSIONES	Pág. 45
ANEXO 1	
<i>Exportaciones desde Uruguay hacia China</i>	<i>Pág. 47</i>
BIBLIOGRAFÍA	Pág. 49

PRESENTACIÓN¹

América Latina ha consolidado en las últimas tres décadas, un modelo de desarrollo económico basado en tres ejes fundamentales: la exportación de recursos naturales; la privatización de empresas públicas; y la desregulación de los mercados, la apertura del comercio y de las inversiones.

La exportación de recursos naturales, eje que ha caracterizado a la región latinoamericana desde su descubrimiento y conquista, se ha perpetuado como el factor más relevante en las relaciones comerciales con los países desarrollados. La matriz exportadora, centrada en recursos naturales con escasa tecnologización (commodities), ha sido un "motor" fundamental del crecimiento macroeconómico latinoamericano. En las últimas décadas, la intensificación de esta tendencia ha significado la reducción del sector manufacturero en diversos países de la región.

El segundo elemento que ha caracterizado la modalidad económica latinoamericana es la privatización de las empresas públicas y la apertura del sector servicios, hecho que ha incidido fuertemente en el debilitamiento del rol del Estado en la actividad económica nacional.

La apertura del comercio y las inversiones, tercer eje del modelo económico regional, se inició con las primeras reformas de ajuste estructural entre los años '70 y '80, continuando con una paulatina reducción de aranceles y consolidación de acuerdos regionales en los años '90, para culminar con la negociación y firma de tratados de libre comercio bilaterales y multilaterales, entre países de la región y con bloques externos, desde mediados de los '90 hasta la actualidad. En definitiva, estas tres tendencias del desarrollo han configurado en la región economías nacionales altamente desreguladas, vulnerables y desprotegidas.

En el contexto de una progresiva globalización económica, la apertura del comercio, las inversiones y los servicios, ha significado un debilitamiento progresivo del mercado interno y de las industrias locales de América Latina, con el consiguiente impacto social en términos de inequidad en la distribución del ingreso; precarización e inestabilidad en el empleo; obstáculos en el acceso a bienes y servicios básicos; y aumento de la pobreza.

¹ Este documento ha sido realizado por Sara Larraín, M. Paz Aedo y Pablo Sepúlveda, del Programa Chile Sustentable, como insumo para el Área de Comercio y Sustentabilidad del Programa Cono Sur Sustentable.

Adicionalmente, el uso intensivo de recursos naturales para la exportación, ha generado sostenidos y crecientes impactos ambientales: pérdida de patrimonio natural; contaminación de aguas, suelos y aire; pérdida de biodiversidad; deterioro de la agricultura orientada al consumo interno; degradación de las economías y del rol de los actores económicos locales, entre otros fenómenos.

Pero los impactos específicos de las opciones económicas predominantes no se reflejan en indicadores como el Producto Interno Bruto (PIB), única expresión del comportamiento económico regional. Sin una política distributiva, sin un adecuado sistema de cuentas ambientales y una política pública orientada a la protección del patrimonio natural y el bienestar de la población, las metas de crecimiento económico no guardan relación con los desafíos de alcanzar la sustentabilidad política, económica y social en América Latina.

Europa y Estados Unidos han sido por muchos años, el destino tradicional de las exportaciones regionales, y aun constituyen bloques económicos determinantes del crecimiento macroeconómico de la región. Simultáneamente, estos bloques continúan ejerciendo una fuerte presión para una mayor apertura y liberalización del comercio, las inversiones y los servicios en el contexto de la Organización Mundial de Comercio-OMC, y de los acuerdos comerciales regionales como el NAFTA y el ALCA, o de los acuerdos bilaterales en curso o en negociación de países con la Unión Europea, con Estados Unidos. Esta apertura también es coherente con las directrices orientadoras del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial para la región.

Sin embargo, desde fines de los años '90 el bloque Asia Pacífico, constituido por China, India y Corea, ha comenzado a tener un mayor peso como nuevo eje de intercambio comercial para América Latina. De estos países, China – con un régimen político autoritario- presenta uno de los casos más exitosos de las economías liberales a nivel mundial, con una demanda interna creciente y un aumento sostenido del PIB, que llegó a 9,3% durante el año 2004. China suscribió el Acta Final de la Ronda de Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales (conocida como Acta de Marrakech) a mediados de los años '90, dando su primer paso hacia la inserción en el mercado internacional. Luego, en diciembre de 2001 se integró oficialmente a la OMC, consolidando su participación activa en la economía globalizada². A partir de este acuerdo y de las negociaciones bilaterales con países de América Latina y El Caribe, el intercambio comercial entre ambas regiones se ha incrementado sostenidamente.

² Fuente: CEPAL, "Los efectos de la adhesión de China a la OMC en las relaciones económicas con América Latina y El Caribe". Capítulo IV de Panorama de la Inserción Económica de América Latina y El Caribe, 2002-2003.

China, uno de los principales productores de manufacturas a nivel mundial, se está posicionando rápidamente como importante destino de las exportaciones de materias primas provenientes de América Latina. Simultáneamente, América Latina está importando volúmenes crecientes de productos chinos manufacturados y registra un alto ingreso de inversión extranjera directa proveniente de la República China.

Este documento, presenta las características de las relaciones económicas entre China y América Latina en materia de comercio e inversiones, con énfasis en: exportaciones latinoamericanas hacia China; las exportaciones chinas hacia América Latina, y las inversiones de capital chino en Latinoamérica.

El primer capítulo, presenta información sobre los flujos de exportación de recursos naturales desde la región latinoamericana hacia China. Detalla información sobre los 5 países que aportan el 90% de las exportaciones de la región hacia China; y sobre los 13 productos "estrella" que América Latina exporta a China, con énfasis en los países y productos más relevantes. En base a esta información, se presentan los impactos que significa sostener este flujo de recursos naturales hacia China, a lo que se agrega el alto volumen de commodities que la región exporta hacia los países del Norte.

En el segundo capítulo se presentan las exportaciones desde China hacia América Latina, los principales productos importados por la región y los países que presentan el mayor flujo de importaciones chinas. Se muestra muy sucintamente los impactos de dichas importaciones significan para el sector manufacturero en América Latina; y su incidencia como factor que dificulta agregar valor a las exportaciones de materias primas de la región; y destrucción de los encadenamientos productivos, del sector manufacturero y de las economías locales.

Finalmente, el texto presenta la tendencia de las inversiones de la República China en América Latina, con énfasis en los principales sectores y países receptores de la inversión. También se analiza la implicancia de estas inversiones para las economías latinoamericanas y para la toma de decisiones sobre el manejo actual y futuro de sus recursos naturales. Al reverso de esta publicación se encuentra simultáneamente la traducción en inglés del texto.

Con este documento, esperamos contribuir al análisis sobre las relaciones económicas entre América Latina y China; y particularmente el rol de China como promotor de un aumento en el uso intensivo y en la degradación de los recursos naturales, y como factor de destrucción del sector manufacturero de la región: hecho que vendría a intensificar la tendencia que ha caracterizado a la modalidad económica de la región y a su inserción global durante las últimas décadas.

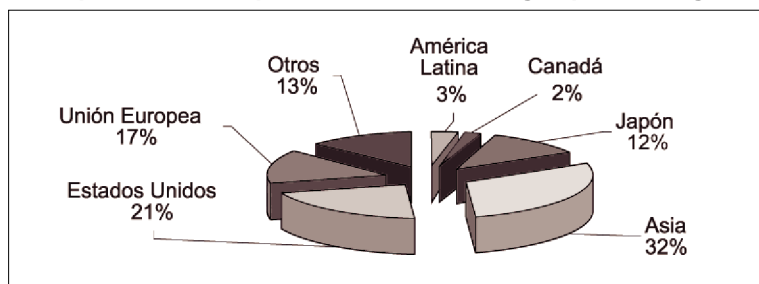
CAPÍTULO I

EXPORTACIONES DESDE AMÉRICA LATINA HACIA CHINA

En la última década, China es el país que ha mostrado un mayor dinamismo económico en términos de crecimiento y aumento de la demanda interna. Actualmente, constituye la sexta economía más grande del mundo, después de Estados Unidos, Alemania, Japón, Reino Unido y Francia, con niveles de crecimiento que superan el 8% del PIB³. Por esta razón, sus requerimientos de materias primas para el abastecimiento de las industrias de manufactura (que representan el 55% de la producción total en este país), se han incrementado sostenidamente. En el año 2004, China se consolidó como el principal consumidor mundial de cobre, estaño, zinc, platino, acero y mineral de hierro; el segundo consumidor de aluminio, petróleo, plomo y soya; el tercer consumidor mundial de níquel; y el cuarto consumidor de oro. También en este período, su participación en los intercambios comerciales del mundo alcanzó el 6,5%, lo que contrasta con el débil 0,6% de participación a fines de los años '70⁴.

América Latina, en su calidad de región exportadora de materias primas y commodities, se ha constituido como una nueva fuente de abastecimiento de recursos para el continente asiático y para Japón y China en particular. Al año 2004, del total de exportaciones latinoamericanas hacia el bloque Asia Pacífico, el 37,6% se destinó hacia China. Las exportaciones desde América Latina representan alrededor del 3% del total de las importaciones de dicho país.

Gráfico 1
Importaciones de productos en China, según país de origen



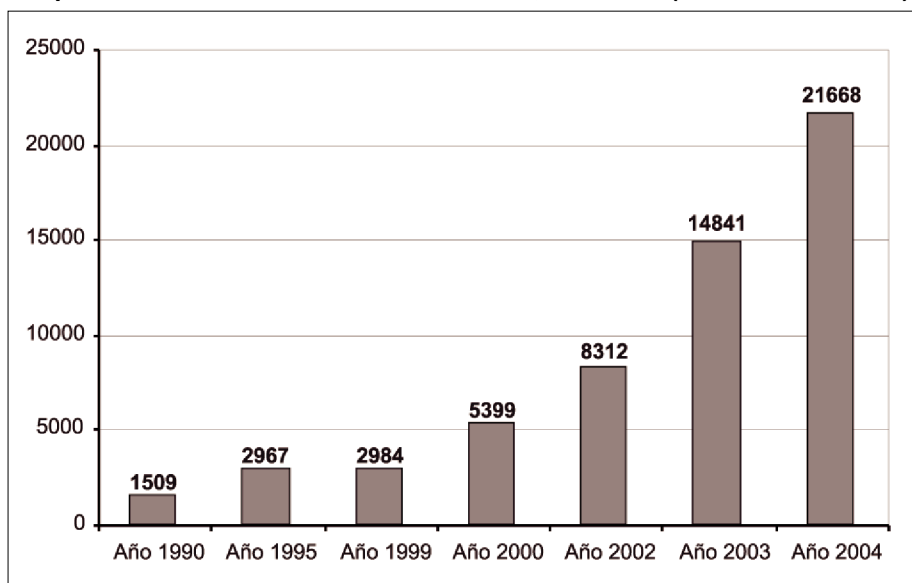
Fuente: CEPAL, 2005, en base a información de COMTRADE.

³ Fuente: CEPAL, "Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y El Caribe 2004: Tendencias para el 2005". División de Comercio Internacional e Integración, con la colaboración de la División de Estadística y Proyecciones Económicas. 2005.

⁴ Ibid.

En cuanto los valores económicos de este intercambio comercial, vemos que mientras en 1990 las exportaciones latinoamericanas hacia China alcanzaban los USD 1.500 millones; al año 1995 estas llegaron a los USD 2.966 millones. Tras un breve período de estancamiento -entre 1995 y 1999-, la importación China de productos latinoamericanos alcanzó casi USD 5.400 millones en el año 2.000 y superaron los USD 21.668 millones en el año 2004⁵. Esto significó que en 14 años, los valores de las exportaciones de América Latina hacia China se multiplicaron 14 veces.

Gráfico 2
Exportaciones latinoamericanas hacia China, 1990-2004 (en millones de USD)

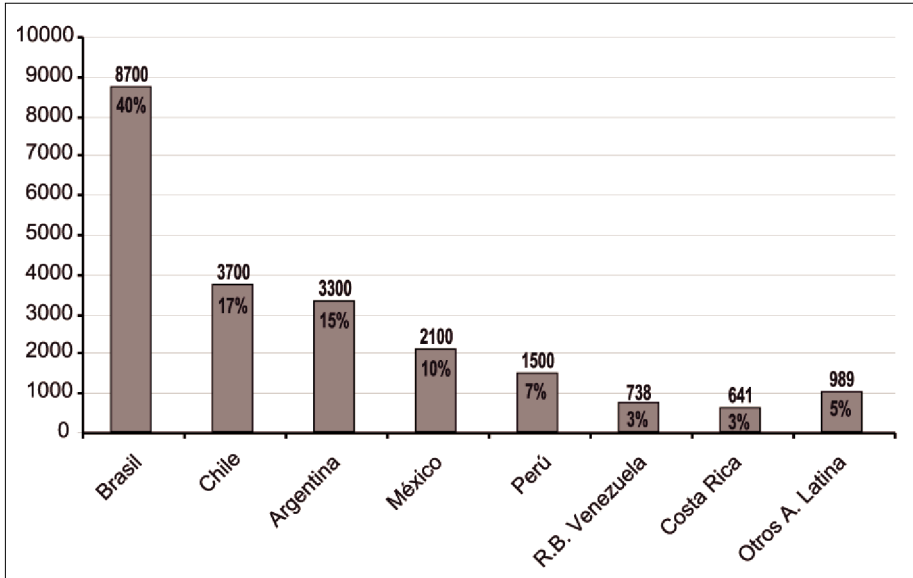


Fuente: CEPAL, 2005, en base a información de COMTRADE.

De estas exportaciones, el 95% se concentra en 7 países: Brasil (40%), Chile (17%), Argentina (15%), México (10%), Perú (7%), República Bolivariana de Venezuela (3%) y Costa Rica (3%). Aunque entre estos países algunas exportaciones corresponden a insumos para la industria automotriz y artículos eléctricos, dicho fenómeno es marginal y no constituye una tendencia general de la región hacia un intercambio de productos con mayor valor agregado.

⁵ Ibid.

Gráfico 3
Principales países exportadores de América Latina hacia China, año 2004
(en millones de USD)



Fuente: CEPAL, 2005, en base a información de COMTRADE.

En la economía de estos países, China ha incrementado su participación como mercado de destino de los productos exportados. Entre 1990 y 2004, China pasó a integrar el grupo de los 10 principales destinos de las exportaciones provenientes de Chile, Perú, Cuba, Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay.

Tabla 1
Evolución de la participación de China en el ranking de los principales socios comerciales de países de América Latina y El Caribe

Países	Posición en 1990	Posición en 2004
Perú	16	2
Chile	30	3
Cuba	5	4
Argentina	14	4
Brasil	18	4
Uruguay	8	6
Paraguay	46	7
Costa Rica	32	10
RB Venezuela	51	14
México	27	15
Bolivia	52	15
Ecuador	81	19
Colombia	60	21

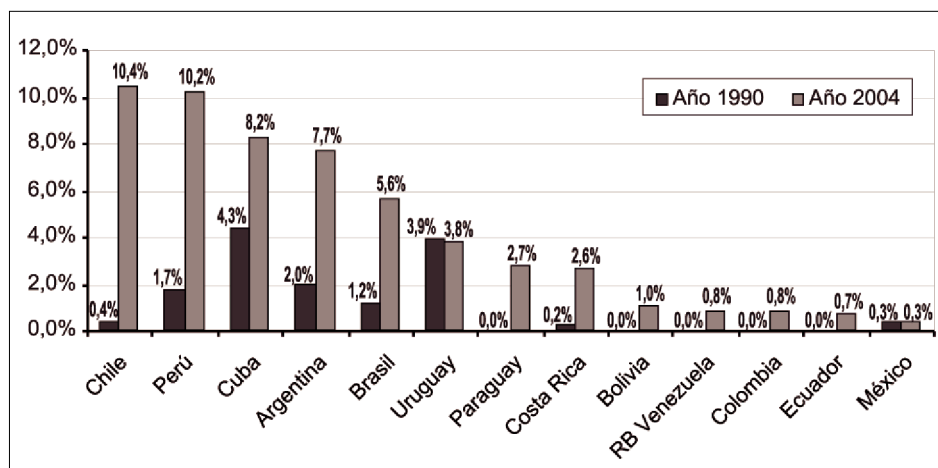
Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEPAL, según cifras oficiales de COMTRADE, Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Fondo Monetario Internacional (FMI), Direction of Trade Statistics, y Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica.

Nota: Cifras de Bolivia y Costa Rica corresponden a años 1991 y 2004.

En el caso de Chile, China pasó de ocupar el lugar 30 de destino de las exportaciones en 1990, al lugar 3 en el ranking de destinos en el año 2004. En Perú, pasaron desde el 16° al 2° lugar; en Argentina, desde el 14° al 4° lugar; en Brasil, desde el 18° al 4° lugar; en Cuba del 5° al 4° lugar, en Uruguay del 8° al 6° lugar y en Paraguay, desde el 46° al 7° lugar. También China se ubica en una posición privilegiada como destino de las exportaciones de Uruguay y Cuba, si bien en estos países China ha ocupado tradicionalmente un lugar dentro de los 10 principales destinos de sus productos.

El siguiente gráfico ilustra el incremento de las exportaciones latinoamericanas orientadas a China entre 1994 y 2004, respecto del total exportado por sus principales socios comerciales en la región.

Gráfico 4
Proporción de las exportaciones hacia China respecto de las exportaciones totales, según país (en %)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEPAL, según cifras oficiales de COMTRADE, Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Fondo Monetario Internacional (FMI), Direction of Trade Statistics, y Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica.

Nota: Cifras de Bolivia y Costa Rica corresponden a años 1991 y 2004.

En síntesis, China se ha constituido como uno de los principales destinos de las exportaciones latinoamericanas en sólo 14 años, multiplicándose entre 2 y 25 veces su importancia respecto del total de exportaciones de cada país. Chile es el país donde las exportaciones hacia China respecto del total exportado se han incrementado más significativamente, en comparación con el resto de la región. Este hecho explica las actuales negociaciones entre ambos países para firmar un acuerdo de libre comercio durante los próximos meses.

A continuación se presenta la composición de las exportaciones de cada país y de América Latina en su conjunto, los principales productos y los impactos de este intercambio comercial en el patrimonio natural y en la estructura económica de la región.

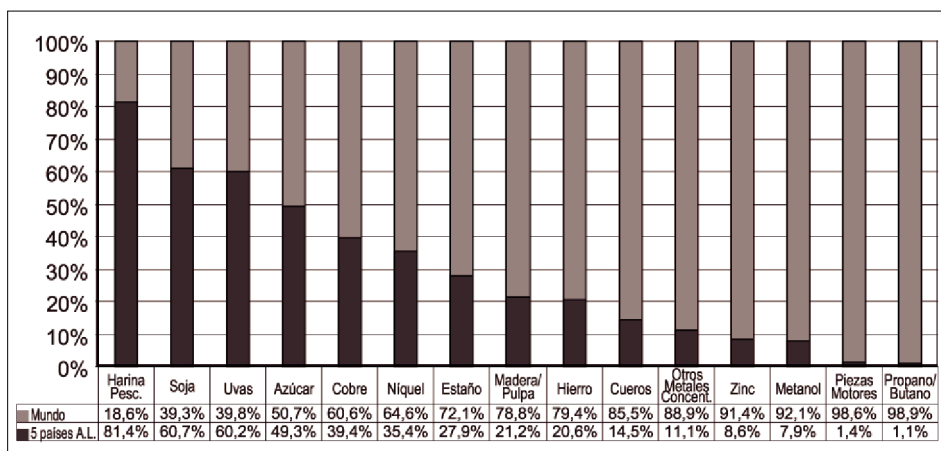
LA EXPORTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS HACIA CHINA

Del total de exportaciones latinoamericanas hacia China, más del 70% corresponde a recursos naturales (45,5%) y productos primarios o commodities (25,7%)⁶. El resto consiste en productos no tradicionales y productos de baja, mediana y alta tecnología, que en conjunto tienen una participación inferior al 30%. Los productos de alta tecnología representan apenas el 0,1% del total exportado desde América Latina hacia China⁷.

Entre los productos latinoamericanos exportados a China, destacan la harina de pescado, la soja, las uvas, el azúcar y el cobre los que representan entre el 40% y 80% de las importaciones totales de estos productos en China. Los 15 productos "estrella" de las exportaciones latinoamericanas hacia China provienen de 5 países: Argentina, Brasil, Chile, Cuba y Perú. Del universo de los principales países exportadores, sólo dos (Brasil y Argentina) exportan un producto de mediana tecnología –piezas de motores-, lo que representa apenas el 1,4% del total exportado por estos 5 países.

El siguiente gráfico ilustra el porcentaje de productos que China compra en América Latina, con respecto al total que dicho país importa desde diferentes partes del mundo.

Gráfico 5
Principales exportaciones latinoamericanas hacia China según producto, respecto del total mundial (en %)



Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

⁶ Fuente: CEPAL, ibid.

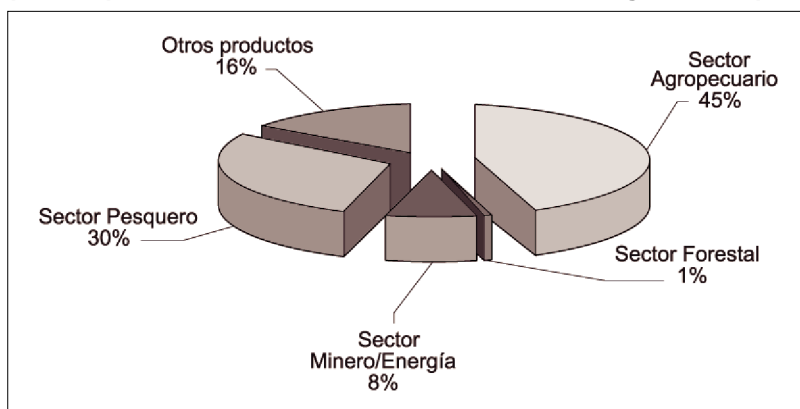
⁷ La información de CEPAL no dispone del detalle de los productos exportados con incorporación de tecnología provenientes de toda América Latina (N. de las A.)

El gráfico confirma que las exportaciones latinoamericanas hacia China se basan casi exclusivamente en la extracción y uso intensivo de los recursos naturales. Estos se exportan con escaso o nulo procesamiento, como es el caso de la soja, la harina de pescado, la uva, el azúcar y el cobre. Esta tendencia implica una fuerte presión sobre los ecosistemas, un vaciamiento de recursos naturales del territorio latinoamericano (suelos agrícolas, biodiversidad, recursos hídricos, recursos pesqueros y recursos energéticos); un detrimento de la soberanía de las comunidades locales sobre sus recursos naturales y sus territorios, y los servicios que estos proveen (alimentos, agua, etc.). Esto es particularmente irreversible en el caso de la minería.

Los productos que China importa, provienen de cinco sectores principales: sector pesquero (harina de pescado), sector agropecuario (soya, uvas, azúcar y cueros), sector forestal (madera y pulpa) y sector minero (cobre, níquel, estaño, hierro, zinc, otros minerales concentrados y combustibles como el metanol, propanol y butano).

La composición de las exportaciones latinoamericanas hacia China según sectores productivos se ilustra en el siguiente gráfico.

Gráfico 6
Principales exportaciones latinoamericanas hacia China, según sector productivo



Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

Resulta alarmante advertir que las exportaciones del sector pesquero y agropecuario están constituidos solo por cinco productos (harina de pescado, soya, uva, azúcar y cueros), y que éstos constituyen el 75% de las exportaciones latinoamericanas hacia China.

En el sector minero, el cobre representa el 45% del total de minerales y recursos energéticos exportados. En definitiva, más del 81% de las principales exportaciones latinoamericanas dirigidas hacia China se basan en 6 productos⁸, 2 de ellos no renovables. La siguiente tabla ilustra los ingresos reportados a la región por la venta de los 8 productos principales, en millones de dólares.

Tabla 2

Productos de exportación hacia China, desde 5 principales países latinoamericanos

Productos	Valor USD	% del total	Sector productivo
Harina de Pescado	5174	29,9	Pesquero
Uvas	3604	20,8	Agropecuario
Soja	3349	19,4	Agropecuario
Azúcar	928	5,4	Agropecuario
Cobre	621	3,6	Minero
Níquel	404	2,3	Minero
Hierro	122	0,7	Minero
Madera y Pulpa	111	0,6	Forestal
Total 8 Primarios Estrella	14313	82,7	
Otros primarios	244	1,4	
Total Primarios	14557	84,1	
Otros Productos	2756	15,9	
Total Exportado	17313	100	

Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

Al observar la estructura de intercambio de los 5 principales socios comerciales de China en la región, (Argentina, Brasil, Chile, Cuba y Perú), es posible advertir que las exportaciones se concentran casi totalmente en uno o dos productos por país, con excepción de Brasil, donde la canasta exportadora es un poco más diversa, aunque siempre dependiente de la industria extractiva. En definitiva, la relación comercial que China ha adoptado con la región se basa fundamentalmente en la premisa de "un país, un producto", situación que ejerce una presión intensiva sobre determinados ecosistemas y recursos naturales en estos países.

A continuación se presenta la canasta exportadora de cada uno de los 5 países latinoamericanos con mayor intercambio comercial con China. Con el objeto de incluir a los países que integran el Programa Cono Sur Sustentable, se agrega en el Anexo 1 de este documento, información sobre el caso de Uruguay, donde el régimen de intercambio con China se ha mantenido relativamente constante en el tiempo.

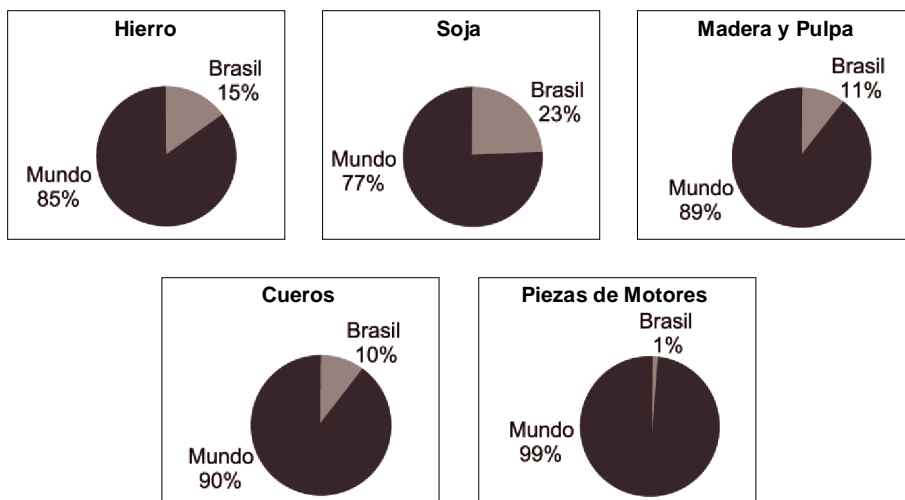
⁸ Este porcentaje se refiere al total del 90% de exportaciones latinoamericanas, provenientes de los 5 países principales antes señalados (N. de las A.).

BRASIL: EXPORTACIONES HACIA CHINA

Brasil representa el 40 % de las exportaciones regionales hacia China. Del total de productos exportados por los 5 principales exportadores latinoamericanos hacia este país, Brasil aporta con 7 productos, dos de los cuales (hierro y soja) representan el 85,6% de las exportaciones brasileñas hacia China, equivalentes a USD 5.774 millones.

Considerando el total de importaciones de China desde diferentes partes del mundo, Brasil representa el 23% de las importaciones de soja realizadas por dicho país; posicionándolo como uno de los principales proveedores de este producto. Brasil también aporta el 15% de las importaciones de hierro, y el 11% de las importaciones de madera y pulpa. Las piezas de motores provenientes de Brasil representan sólo el 1%; mientras que el cobre y los combustibles (propano y butano) representan menos del 1% de las importaciones totales de esos productos realizadas por China.

Figura 1
Principales productos exportados por Brasil respecto del total de importaciones chinas (en %)

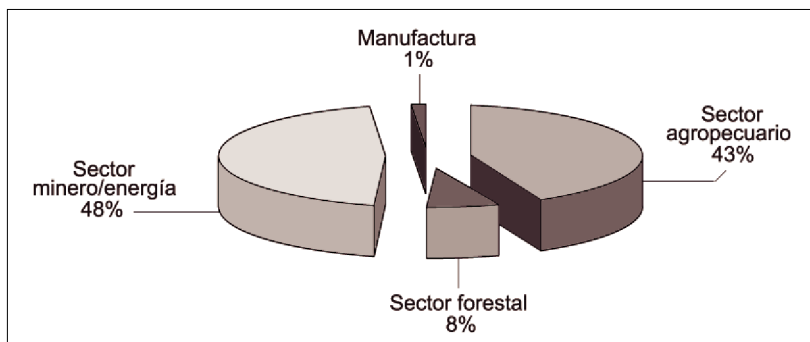


Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

De las exportaciones brasileñas hacia China según sectores productivos, el 48% corresponde al sector minero energético; de las cuales el 98% corresponden a hierro. El sector agrícola equivale al 43% de las exportaciones brasileñas, hacia China, de las cuales un 90% corresponde a soja. La concentración de las ex-

portaciones brasileñas en productos derivados de la minería, la industria agropecuaria y forestal, supone severos impactos para ecosistemas ricos en biodiversidad que caracterizan el patrimonio natural de este país.

Gráfico 7
Exportaciones desde Brasil hacia China, según sector productivo (en %)



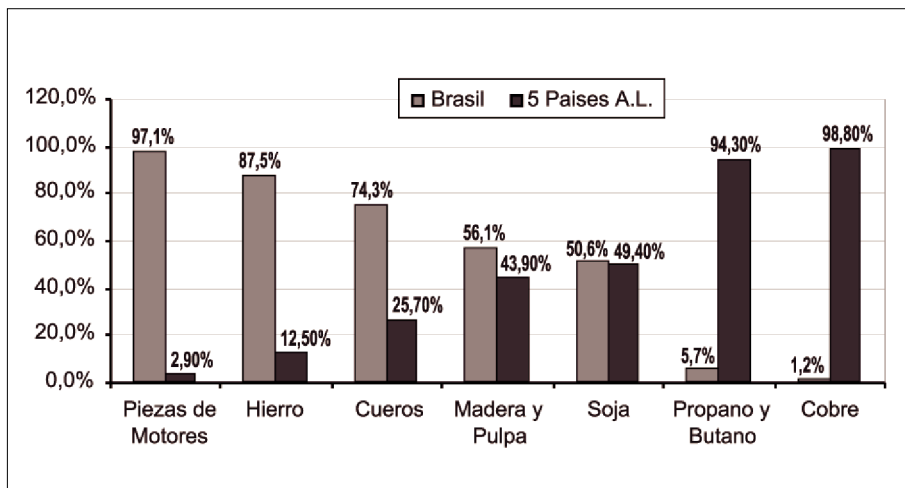
Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

La fuerte demanda china de hierro y soja contribuye a los impactos que el sector minero y agroindustrial provoca sobre la calidad del aire, los recursos hídricos y los suelos en Brasil; adicionalmente la expansión del monocultivo de soja dificulta el acceso a la tierra de las comunidades campesinas, lo que en Brasil representa hoy un problema crítico para la gobernabilidad.

También, el cultivo industrial de soja es factor de deforestación y uso intensivo de los recursos hídricos. Además la producción de soja es cada vez más un cultivo de carácter transgénico, situación que puede afectar negativamente la seguridad y soberanía alimentaria de la población, al contaminar cultivos tradicionales no transgénicos; reducir la resistencia frente a plagas; y fomentar la dependencia de agrotóxicos y fertilizantes químicos, generando contaminación. El monocultivo intensivo de soja ha marginando la producción local, favoreciendo la concentración de la propiedad de semillas e insumos en el marco del sistema de patentes y propiedad intelectual vigente. Además, el cultivo de soja presenta como tendencia regular una mayor concentración de la propiedad de la tierra.

Brasil representa el 87,5% de las exportaciones latinoamericanas de hierro, el 74,3% de las exportaciones de cueros, y más de la mitad de las exportaciones en madera y pulpa.

Gráfico 8
Exportaciones desde Brasil hacia China respecto de sus pares regionales,
según sus productos (en %)



Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

Respecto de sus pares regionales, Brasil es prácticamente el único exportador de productos de mayor tecnología hacia China, aportando el 97,1% de las exportaciones en piezas de motores, si bien en el contexto mundial no es significativo dentro del total importado por China.

CHILE: EXPORTACIONES HACIA CHINA

Chile es uno de los principales proveedores de uvas (38%), cobre (25%) y harina de pescado (12%) del total importado por China a nivel mundial. Le siguen en importancia el metanol (8%), la madera y pulpa (7%), el zinc (4%) y el hierro (1%). Esto refleja exactamente las características de la matriz exportadora chilena, donde las uvas y el cobre corresponden a las exportaciones “estrella” desde Chile hacia el mundo. La figura siguiente muestra el porcentaje de exportaciones chilenas hacia China, respecto del total mundial.

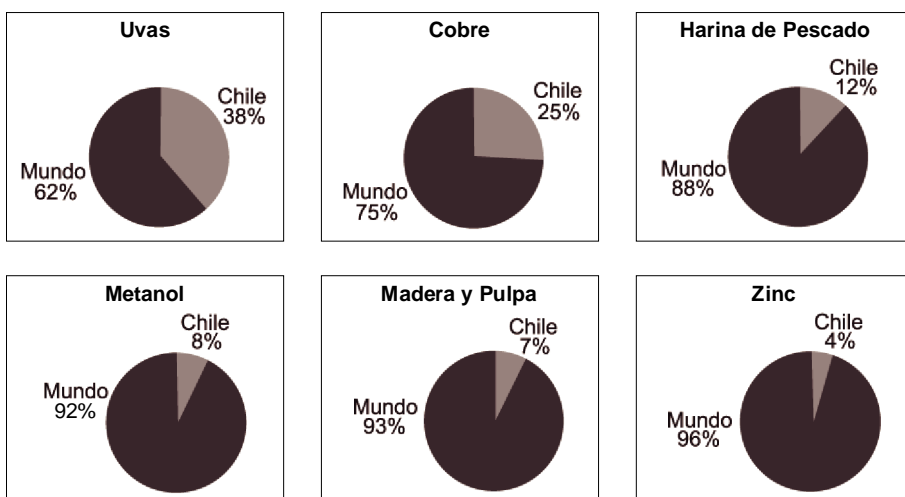
Para Chile, en términos de ingresos monetarios, las exportaciones hacia China que tienen mayor relevancia son las que provienen del sector minero, con 86% de los ingresos, equivalentes a USD 2.991 millones. Dentro de este sector, el 93% corresponde a cobre (USD 2.787 millones). El cobre es el responsable de las mayores ganancias para Chile en su intercambio con China.

Si bien del total de las importaciones de uvas realizadas por China, las provenientes de Chile son muy relevantes, estas no lo son tanto en términos de divisas para Chile. Las ventas de este producto aportaron sólo USD 41 millones al año 2004, y representaron el total de exportaciones agropecuarias de Chile hacia China. Llama la atención que Chile mantenga la exportación de un solo producto agrícola que le genera escasos beneficios en relación a su canasta exportadora total; en lugar de optar por alternativas con mayor valor agregado, como el vino, que le permitiría mejorar el aprovechamiento de la producción vitivinícola.

Las exportaciones pesqueras de Chile hacia China, están constituidas en su totalidad por harina de pescado, lo que reporta ingresos de USD 103 millones. Las exportaciones forestales, se concentran en madera y celulosa, reportando USD 349 millones. Estos cuatro productos representan la escasa diversificación, y el casi nulo procesamiento de los productos chilenos orientados a la exportación

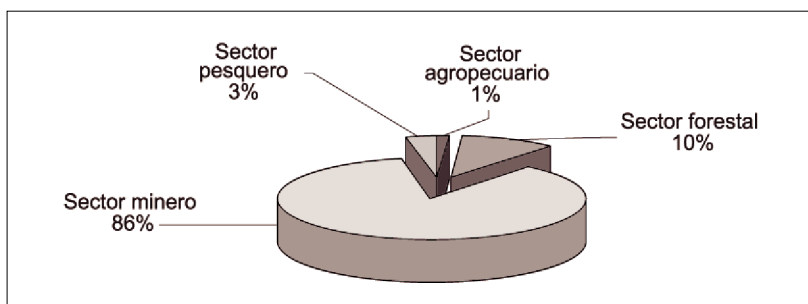
En términos de composición por sector, el 86 % de las exportaciones chilenas hacia China proviene del sector minero, 10% del sector forestal, 3% del sector pesquero, y solo 1% del sector agropecuario.

Figura 2
Principales productos exportados por Chile respecto del total de importaciones chinas (en %)



Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

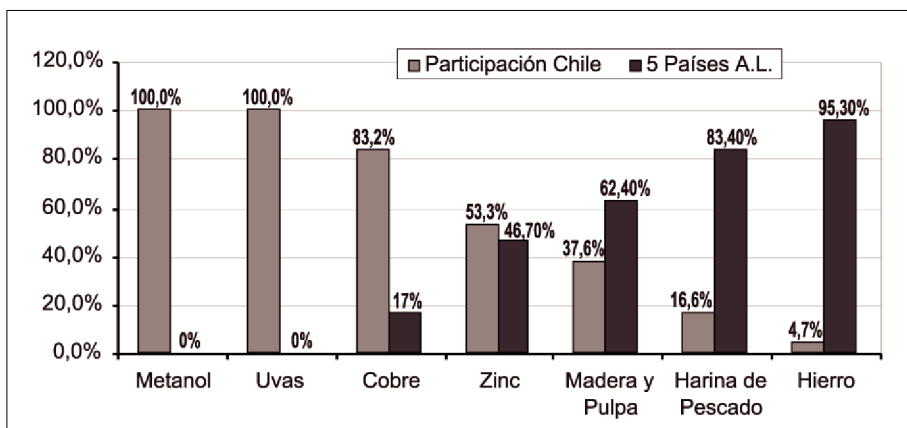
Gráfico 9
Exportaciones desde Chile hacia China, según sector productivo (en %)



Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

En relación a sus pares latinoamericanos, Chile es el responsable del 100% de las exportaciones de uvas y metanol; y del 85 % de las exportaciones de cobre de América Latina hacia China. También ocupa un lugar relevante en la exportación de zinc, con 53,3%; y de madera y pulpa, con un 37,6%. Menos significativas a nivel regional, son las exportaciones chilenas de harina de pescado, que representan el 16,6% de las exportaciones latinoamericanas; de hierro, el 4,7%; y de otros minerales concentrados, el 3,4%.

Gráfico 10
Exportaciones desde Chile hacia China respecto de sus pares regionales, según productos (en %)



Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

Los principales impactos de las actividades asociadas a las exportaciones chilenas hacia China corresponden al sector minero. La industria minera provoca degradación irreversible de los ecosistemas donde opera, al remover la superficie terrestre y la biodiversidad allí existente. Genera grave contaminación del

aire y agua en las cuencas que ocupa, poniendo en riesgo la salud de la población. En gran parte de las zonas mineras en Chile se han superado las normas ambientales, debiéndose decretar Planes de Descontaminación.

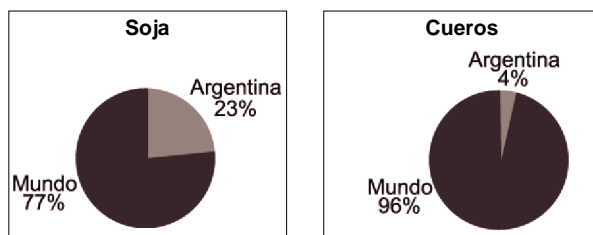
La minería también produce una enorme presión sobre los recursos hídricos en las zonas áridas y semiáridas, afectando las economías y culturas locales, especialmente a las poblaciones indígenas. Adicionalmente, el sector minero genera grandes pasivos ambientales (desechos tóxicos, tranques de relave, etc.) en las regiones donde opera, comprometiendo el desarrollo de actividades futuras.

ARGENTINA: EXPORTACIONES HACIA CHINA

El principal producto exportado desde Argentina hacia China es la soja, mayoritariamente transgénica, la que constituye un 23% del total importado por China de este producto, a nivel mundial. Si a ello se suma el 23% que aporta Brasil, vemos que ambos países proveen el 46% de la soja comprada por China a nivel mundial.

Muy por debajo se ubican los cueros argentinos, con un 4% del total mundial comprado por China. Los demás productos importados por China desde Argentina representan un porcentaje menor respecto del total mundial: harina de pescado (2%), madera y pulpa (1%), propanol/butano (1% del total), cobre (0,02%), hierro (0,01%) y piezas de motores (0,01%).

Figura 3
Principales productos exportados por Argentina a China, respecto del total importado por China (en %)

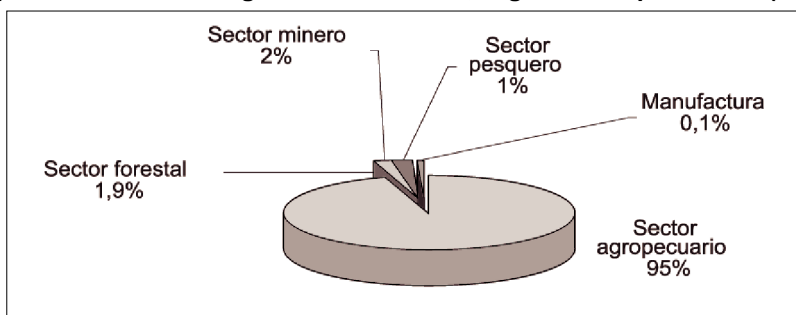


Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

Argentina es fundamentalmente un país proveedor de soja para China. Sus exportaciones agropecuarias le reportan USD 2.658 millones, de las cuales un 96% (USD 2.555 millones) corresponden a venta de soja. La producción de soja

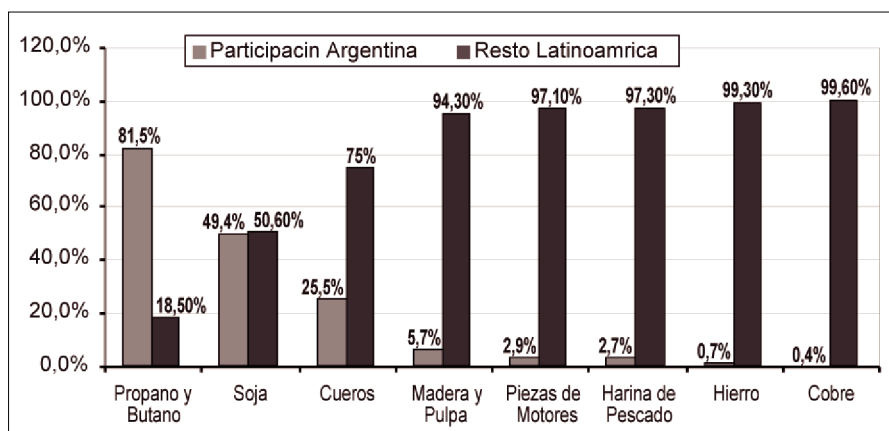
transgénica en Argentina para exportación hacia China, ha incrementado la degradación de los ecosistemas en la zona centro y norte del país, provocando pérdida de la diversidad productiva, concentración de la tierra y competencia por los recursos hídricos, afectando además la soberanía alimentaria y el desarrollo de las economías locales. Los niveles crecientes de mecanización en la agroindustria sojera tampoco ha posibilitado una mayor generación de empleos. Con respecto a la región, Argentina es el principal exportador de propano y butano hacia China. Compite con Brasil en exportaciones de soja y cueros; y tiene una participación muy menor en las exportaciones de madera y pulpa, piezas de motores, harina de pescado, hierro y cobre.

Gráfico 11
Exportaciones desde Argentina hacia China, según sector productivo (en %)



Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

Gráfico 12
Exportaciones desde Argentina hacia China respecto de sus pares regionales, según productos (en %)

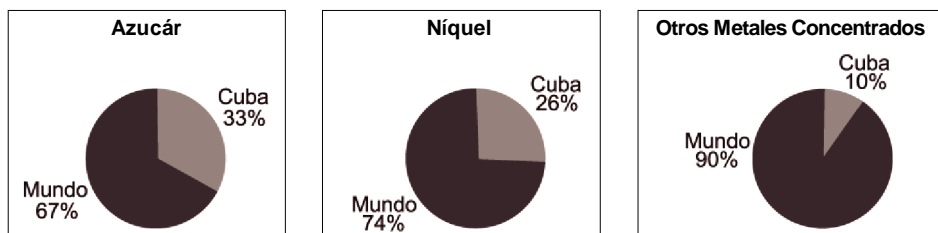


Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

CUBA: EXPORTACIONES HACIA CHINA

Cuba es básicamente un proveedor de azúcar y níquel para China, con un 33% y 26% de las ventas de azúcar y níquel respectivamente, a nivel mundial. Le sigue en menor proporción la venta de otros metales concentrados, que corresponden a un 10% del total de estos productos importados por China a nivel mundial.

Figura 4
Principales productos exportados por Cuba respecto del total de importaciones chinas (en %)

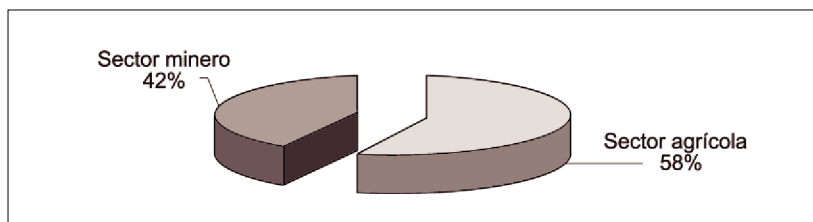


Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

En cuanto a los ingresos por sus exportaciones a China, Cuba percibe USD 111 millones por venta de azúcar, producto que representa la totalidad del sector agropecuario de exportación de ese país. Por concepto de exportación de productos mineros, Cuba recibe ingresos más altos, equivalentes a USD 80 millones.

Aunque la producción cubana se orienta principalmente al mercado interno, sus exportaciones siguen la tendencia latinoamericana; venta de materias primas y recursos naturales con escaso o nulo procesamiento.

Gráfico 13
Exportaciones desde Cuba hacia China, según sector productivo (en %)

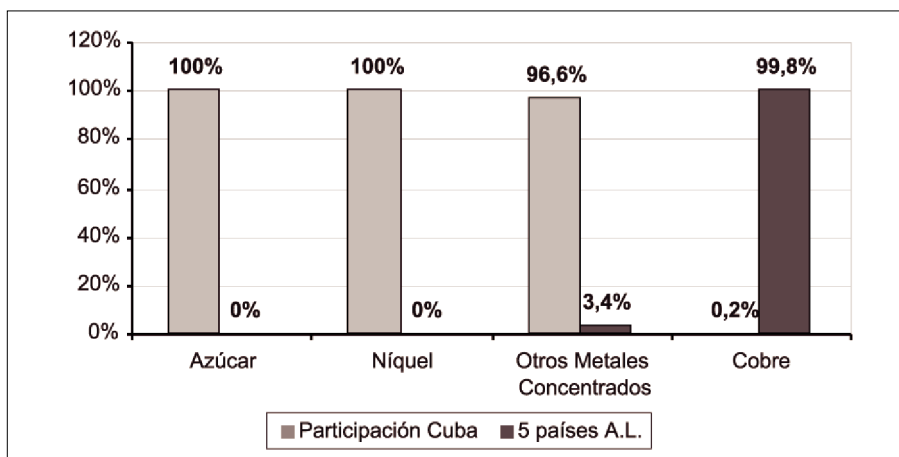


Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

Las exportaciones cubanas del sector agrícola y minero corresponden al 58% y 42% de las exportaciones cubanas hacia China, respectivamente.

En relación a la exportación de los principales países latinoamericanos, Cuba representa el 100% de las exportaciones de azúcar y níquel hacia China, y concentra prácticamente la totalidad de las exportaciones de “otros metales concentrados”, con el 96,6%, compitiendo sólo con Chile en las ventas de estos productos. En proporción muy inferior, Cuba contribuye con un 0,2% de las exportaciones latinoamericanas de cobre hacia China.

Gráfico 14
Exportaciones desde Cuba hacia China, respecto de sus pares regionales, según productos (en %)



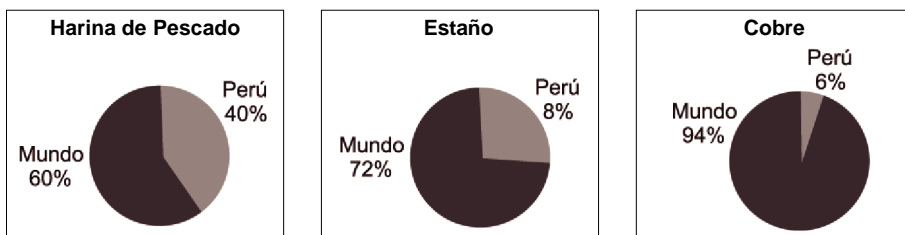
Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

Aunque Cuba es el principal proveedor de azúcar para China, debido al clima tropical y al menor uso de agrotóxicos dicho monocultivo genera menos impactos ambientales que la producción agropecuaria de otros países latinoamericanos. Adicionalmente, los menores niveles de mecanización en la producción azucarera implican una mayor tasa de generación de empleos. Sin embargo, actualmente no se dispone de información precisa sobre los impactos de la actividad minera del níquel y de otros minerales sobre los ecosistemas de la isla y sobre la población cubana.

PERU: EXPORTACIONES HACIA CHINA

Perú es el proveedor principal de harina de pescado para China. Las importaciones provenientes de Perú representan el 40% de las compras mundiales de China de este commodity. Muy por debajo se encuentran los productos mineros peruanos como el estaño, con 8% del total mundial; el cobre con 6%; el zinc con 4% y el hierro con 1% del total mundial importado por China, respectivamente. El total de exportaciones hacia China, le reporta al Perú ingresos por USD 1.392 millones.

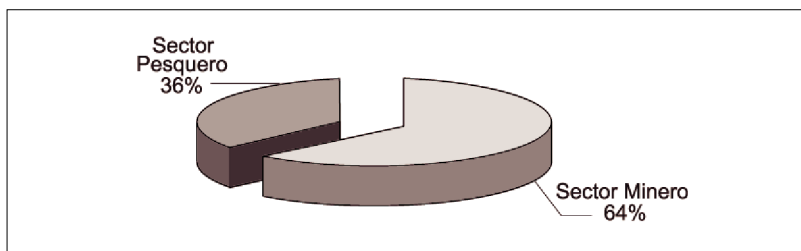
Figura 5
Principales productos exportados por Perú respecto del total de importaciones chinas (en %)



Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

Sectorialmente, la minería es la que le genera mayor cantidad de divisas a Perú en su intercambio comercial con China, reportándole USD 890 millones (64% del total). Dentro de este sector, el 57% de los ingresos corresponde a ventas de cobre por USD 505 millones; y 29 % a hierro por USD 256 millones. Esto refleja que productos mineros como el cobre y el hierro son siempre altamente rentables para los países latinoamericanos, aun cuando no constituyan el producto más demandado por parte del país importador. La exportación de harina de pescado, significó para Perú USD 502 millones en 2004, equivalentes al 36% de los ingresos reportados por las exportaciones hacia China.

Gráfico 15
Principales exportaciones peruanas hacia China, según sector productivo



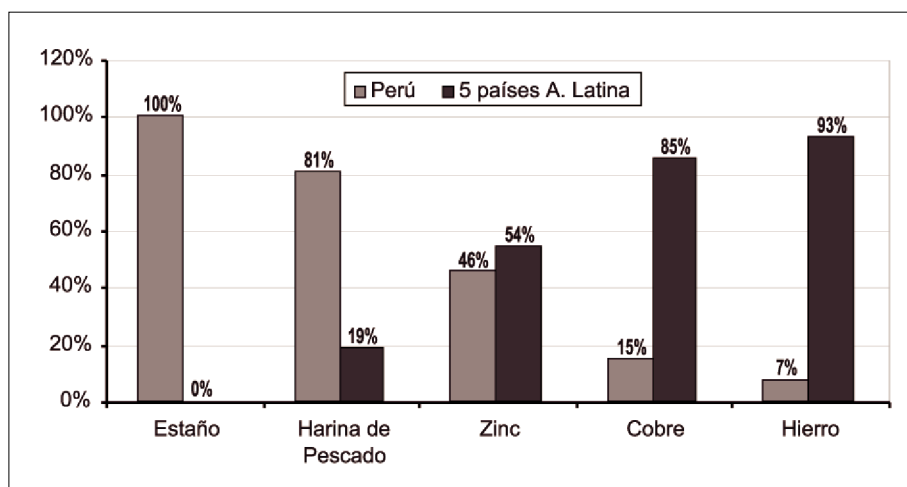
Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

Tanto el sector minero como el pesquero están asociados a fuertes impactos ambientales, hoy ampliamente conocidos en América Latina. En el caso de la minería, las principales zonas afectadas son la Amazonia y la sierra peruana, en el norte y centro del país; y las regiones áridas del sur, donde existen conflictos por competencia y contaminación de recursos hídricos, además de graves impactos sobre las culturas y las comunidades locales.

En el caso del sector pesquero, la actividad extractivista asociada a la producción de harina de pescado, ha provocado un colapso en la disponibilidad de

varias especies pelágicas e impactos en los ecosistemas marinos, por el uso de artes de pesca inadecuadas e intensivas. Simultáneamente el proceso de fabricación de harina y aceite de pescado está asociado a graves problemas de contaminación costera en varias regiones de Perú.

Gráfico 16
Exportaciones desde Perú hacia China respecto de sus pares regionales,
según productos (en %)



Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2005, según información de COMTRADE.

Entre los países de América Latina, Perú es el único proveedor de estaño, aportando el 100% de las exportaciones de este mineral hacia China. También es el principal proveedor de harina de pescado, con el 81% de las exportaciones regionales, seguido muy de lejos por Chile (16,6%) y Argentina (2,7%). Finalmente, Perú aporta el 46% del zinc, el 15% del cobre y el 7% del hierro exportado desde la región latinoamericana hacia China.

CAPÍTULO II

EXPORTACIONES DESDE CHINA HACIA AMÉRICA LATINA

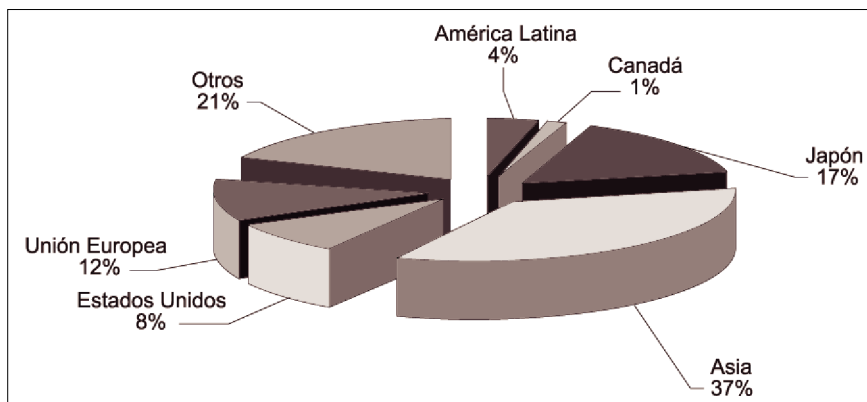
Tal como ha ocurrido con la tendencia tradicional de las exportaciones desde países industrializados hacia América Latina, las exportaciones desde China hacia la región latinoamericana se centran en productos manufacturados y de alta tecnología.

Probablemente, la principal diferencia con respecto a la relación con los bloques comerciales anteriores, Europa y Estados Unidos, es el bajo precio de los productos importados desde China. Este factor es un elemento que pone en riesgo la producción de productos manufacturados en los países latinoamericanos; y particularmente, amenaza a la pequeña y mediana empresa, principales fuentes de empleo en la región.

Actualmente, ya existen evidencias de que el intercambio con China está generando graves impactos sociales en América Latina, debido a la destrucción de empresas locales y a la pérdida de empleos, fenómeno que tiende a intensificarse en países con algún nivel de industrialización como el caso de México.

Estos impactos sociales, se suman a los problemas ambientales provocados por la expansión de exportaciones de recursos naturales, y que afectan principalmente a las comunidades y economías locales ubicadas en los centros de extracción intensiva de recursos naturales. Situación que dificulta aún más la incorporación de valor agregado a los productos exportados por América Latina.

Gráfico 17
Exportaciones desde China hacia el mundo según país de destino (en %)



Fuente: CEPAL, 2005, en base a información de COMTRADE.

Aunque la región latinoamericana todavía no es un destino significativo para las exportaciones chinas a nivel mundial –representado apenas el 4% del total– la débil estructura manufacturera de la región ha empezado a resentir los impactos de las importaciones chinas, especialmente en los sectores vestuario, (calzado y textiles), artículos electrónicos y maquinaria.

En los últimos años, las principales exportaciones desde China hacia América Latina se han basado en productos con altos niveles de manufactura y altamente diversificados. En la tabla 3, presentamos los principales productos chinos exportados hacia la región, de acuerdo a cifras de la Comisión Económica para América Latina-CEPAL.

Tabla 3
Principales exportaciones desde China hacia América Latina

Productos	USD Mill	%
Vestuario y textiles	1.741	22,33
Partes y accesorios de manufactura	344	4,3
Calzado	301	3,76
Filamentos eléctricos y artículos de descarga	196	2,45
Artículos de viaje, bolsos y maletas	189	2,36
Unidades periféricas (incluye adaptadores y controles)	147	1,84
Productos de baño, cocina y dormitorio	140	1,8
Receptores de radiodifusión	139	1,7
Derivados del carbón (coke y semi-coke de lignita)	100	1,3
Reproductoras y grabadoras de sonido	78	1,0
Derivados del petróleo	83	1,0
Herbicidas	79	1,0
Equipos de aire acondicionado	69	0,9
Accesorios de iluminación y guarniciones	68	0,8
Neumáticos nuevos y usados	66	0,8
Otros productos	280	3,4
Sub total principales exportaciones	4.020	50,7

Fuente: Elaboración propia en base a cifras de CEPAL, "Oportunidades y Desafíos de los vínculos económicos de China y América Latina y El Caribe". 2003.

En relación al total mundial, los productos chinos en América Latina representan alrededor del 4% de las importaciones regionales, tendencia que se incrementa con el tiempo. En los primeros 11 meses del año 2004, las exportaciones desde China hacia América Latina llegaron a los USD 16.36 mil millones, lo que representa un aumento de un 52.7% en comparación con el mismo período del año 2003 (International China Radio, 2005).

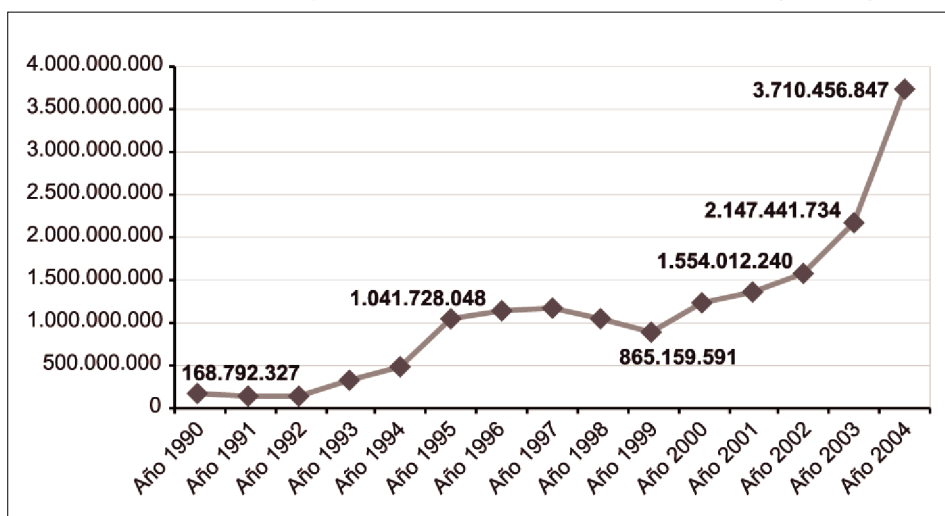
Dentro del bloque Asia Pacífico, mientras que en el año 1999 China representaba el 16,2% de las importaciones latinoamericanas provenientes de esta región, al año 2003 esta participación había alcanzado el 30.6%, superando a Japón y la República de Corea (CEPAL, 2005).

A continuación se describe la estructura de las exportaciones chinas hacia los principales destinos comerciales en la región: Brasil, Argentina, Chile, México y Perú.

BRASIL: IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS CHINOS

El valor de las importaciones chinas en Brasil se ha incrementado sostenidamente a partir del año 2000, luego de una leve caída entre los años 1994 y 1999. Entre 2003 y 2004, las importaciones de productos chinos crecieron en un 71%.

Gráfico 18
Evolución de las importaciones Chinas en Brasil, 1990-2004 (en USD)



Fuente: Elaboración propia en base a información del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil (www.desenvolvimento.gov.br), 2005.

Al año 2004 en Brasil, el valor total de las importaciones provenientes de China superó los USD 3.710 millones, lo que representa 22 veces el valor importado en 1990. Entre 1999 y 2004, las importaciones desde China se incrementaron en un 400%, con una diferencia superior a los USD 2.845 millones.

La mayoría de los productos importados desde China, corresponden a manufacturas electrónicas, productos siderúrgicos, químicos, industriales, eléctricos y textiles, que juntos representan el 73,3% del total de importaciones de productos chinos realizadas por Brasil. Las importaciones con mayor incremento son partes y componentes de televisores, equipos de cristal líquido y circuitos integrados, entre otros productos eléctricos y electrónicos. El aumento de la demanda interna en Brasil ha llevado a la ampliación de la producción de electrodomésticos, y por consiguiente, ha impulsado un aumento de la impor-

tación de partes y componentes eléctricos/electrónicos desde China (Boletín Informativo JETRO, 2005).

Tabla 4
Principales productos chinos importados por Brasil, año 2004

Productos	Valor USD Mill	%
Equipos electrónicos	631,2	30
Siderurgia	225,9	10,7
Productos químicos	196,9	9,3
Productos industriales	193,7	9,2
Productos eléctricos	186,6	8,7
Productos textiles	113,1	5,4
Petróleo	90,5	4,3
Maquinaria y tractores	77,7	3,7
Piezas de vehículos	61,5	2,9
Productos farmacéuticos	58,4	2,8
Calzado	40,7	2
Otros metalúrgicos	40	2
Vestuario	37	1,8
Otros	151,2	7,2
Total	2104,4	100

Fuente: CEPAL, 2005, en base a información de FUNCEX, Brasil.

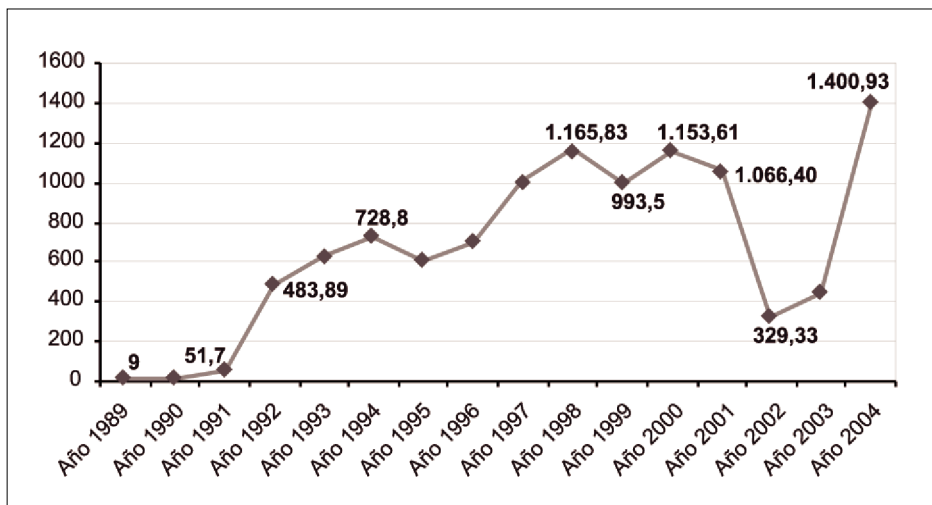
Al observar la balanza comercial entre Brasil y China, comparando el volumen de las importaciones de productos chinos en Brasil con las exportaciones realizadas por este país hacia China, los resultados al año 2004 arrojan un saldo positivo para Brasil de USD 1.730 millones.

ARGENTINA: IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS CHINOS

En los años '80, las importaciones chinas en Argentina eran prácticamente nulas. A partir de 1991 se observó un mayor dinamismo en las importaciones desde China, hasta alcanzar una participación del orden del 6% de las compras totales del exterior en el año 2004. El crecimiento de las importaciones desde China en 2004 significó un 94,4% más que el año 2003, superando ampliamente el crecimiento de las exportaciones argentinas hacia ese país, equivalente a sólo 6,4%. Este repunte de las compras argentinas en China, probablemente se debe a la recuperación de la economía de este país, tras la crisis del período 2001-2002. Cifras recientes evidencian que las importaciones chinas en Argentina totalizaron USD 271 millones durante enero y febrero de 2005, lo que significa un incremento de 79% con respecto al mismo periodo del año 2004⁹.

⁹ Fuente: Cámara de Comercio Argentino-China, 2005 (www.argenchina.org).

Gráfico 19
Evolución de las importaciones Chinas hacia Argentina, 1989-2004 (en USD mill)



Fuente: Elaboración propia en base a cifras de la Cámara de Comercio Argentino-China, 2005 (www.argenchina.org).

De continuar mejorando la situación económica en Argentina, es posible inferir que las importaciones desde China seguirán en sostenido aumento, lo que puede traer como consecuencia mayor dificultad en la recuperación y reactivación del sector industrial argentino después de la crisis.

Tabla 5
Principales productos chinos importados por Argentina, año 2004

Productos	Valor USD mill	%
Maquinarias y aparatos eléctricos	351,31	43
Productos químicos	187,91	23
Mecánicas y productos diversos	57,19	7
Metales comunes y manufacturas	49,02	6
Plástico y caucho	32,68	4
Inst. de óptica	32,68	4
Calzado	16,34	2
Material de transporte	16,34	2
Minerales	16,34	2
Pieles y cueros	16,34	2
Otros	40,85	5
Total	817	100

Fuente: Elaboración propia en base a información del Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina y Centro de Economía Internacional, 2005 (www.consuargench.com).

Los principales rubros importados por la Argentina desde China fueron: máquinas y aparatos eléctricos (43% de las importaciones); productos químicos (23%); productos mecánicos y productos afines (7%); metales comunes y manufacturas (6%). Las maquinarias, productos químicos y productos siderúrgicos incrementaron sus niveles de compra en un 83%, 36% y 284%, respectivamente. Cabe destacar que el mayor aumento porcentual de importaciones desde China se apreció en combustibles, que en términos absolutos alcanzaron USD 15 millones (en los primeros dos meses de 2004 no se habían registrado compras en este ítem).

Si se comparan los valores de estas importaciones, con las exportaciones realizadas desde Argentina hacia China en este mismo período -equivalentes a USD 167 millones-, el saldo comercial es de USD 107 millones contra Argentina. Esta negativa balanza comercial va en directo detrimento de la economía nacional Argentina.

CHILE: IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS CHINOS

Al año 2005, las importaciones provenientes del Asia Pacífico, incluyendo China, representan el 19,2% de las importaciones nacionales. Entre 2004 y 2005, las importaciones de este bloque asiático crecieron en un 31,6%.

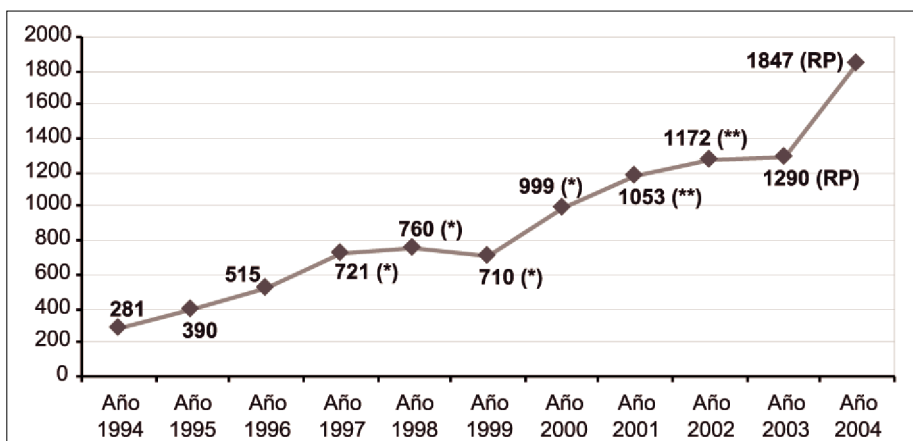
Actualmente, los productos chinos corresponden al 8% del total de importaciones realizadas por Chile¹⁰. Este flujo de importaciones se ha incrementado sostenidamente desde la segunda mitad de los años '90 hasta la fecha, casi triplicándose entre 1999 (USD 710 millones), y 2004 (USD 1.847 millones), como vemos en el siguiente gráfico.

En una mirada más acuciosa, si se compara el desempeño del intercambio comercial entre Chile y China durante el primer semestre de 2004 y el primer semestre de 2005, sin incluir a Hong Kong, se advierte que las importaciones pasaron de USD 723,7 millones en 2004, a USD 1.048,2 millones en 2005. Esto representa un aumento de las importaciones de 44,8% para dicho período.

Los principales productos chinos importados por Chile son: vestuario y textiles, con 11,8%; productos electrónicos, con 10,3%; calzado, con 4,2%; plásticos, caucho y juguetes, con un 3,3% de las importaciones desde ese país.

¹⁰ Fuente: Departamento de Estudios de la Dirección Nacional Económica, según cifras del Banco Central, "Comercio Exterior de Chile- Cuarto Trimestre de 2004", Enero 2005.

Gráfico 20
Evolución de las importaciones Chinas hacia Chile, 1994-2004 (en USD mill)



Fuente: Informes de Comercio Exterior elaborados por la Dirección Económica Nacional (DIRECON) en base a cifras del Banco Central, años respectivos. (*) Incluye Hong Kong; (**); Incluye China Continental y China Taipei; (RP) República Popular China.

La tabla 6 ilustra los principales productos chinos ingresados a Chile durante el año 2004, evidenciando la gran diversidad de la canasta exportadora china hacia Chile, donde los cuatro rubros principales no sobrepasan el 29,9% del total exportado a Chile.

Tabla 6
Principales productos chinos importados por Chile, año 2004

Productos	Valor USD mill	%
Ropa y manufacturas textiles	219,681	11,89%
Electrónicos, incluyendo computadores y sus piezas	191,727	10,38%
Calzado	78,992	4,28%
Plástico, caucho y juguetes	61,895	3,35%
Artículos de acero, grifería y bicicletas	31,286	1,69%
Partes de máquinas	10,017	0,54%
Artículos de loza y/o barro	9,384	0,51%
Bolsos y Maletas	9,015	0,49%
Otros	1235,303	66,87%
Total	1847,3	100,00%

Fuente: Elaboración Propia a partir de «Indicadores de comercio exterior, IV trimestre 2004» del Banco Central de Chile.

La canasta exportadora china significa impactos potenciales para el reducido sector industrial en Chile, particularmente para la industria del vestuario y calzado, actualmente ya en situación crítica debido a las políticas de extrema apertura comercial implementadas durante las últimas décadas. Aunque Chile hoy no cuenta con una industria electrónica, ni de maquinaria; los mayores impactos en el sector manufacturero serán una mayor dificultad para generar encadenamientos productivos en estas áreas a partir de los propios recursos naturales del país, debido al bajo valor en que se comercializan los productos chinos.

Finalmente, al observar la balanza comercial entre las exportaciones chilenas hacia China (USD 3.484 millones, según cifras de CEPAL) y las importaciones de productos chinos por Chile (USD 1.847 millones, según cifras de DIRECON), los ingresos arrojan un saldo a favor de Chile por USD 1.637 millones, lo que puede considerarse un buen resultado económico. Pero esta balanza no refleja el costo ambiental y social de la fuerte expansión de las exportaciones chilenas hacia China; ni el impacto de las importaciones chinas para la reducida industria nacional.

MEXICO: IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS CHINOS

Las exportaciones chinas hacia México, alcanzaron los USD 14.457 millones en el año 2004 (Boletín Informativo JETRO, 2005), lo que representó un 54% de aumento en comparación con las importaciones desde China el año 2003. En este período, los productos más representativos fueron: computadoras y partes de computadores, circuitos integrados y convertidores, entre otros productos electrónicos.

Al primer trimestre de 2005 la estructura de importaciones ha tendido a concentrarse en insumos eléctricos y computacionales (22,1%), junto a aparatos emisores(18,9%), partes de máquinas y equipos modulares (8,5%), circuitos y aparatos de telefonía (8%) y derivados del sector minero-energético (1,3); los cuales en conjunto representan el 58,8% de las importaciones de productos chinos realizadas por México (Secretaría de Economía de México, 2005).

Gran parte de estos insumos importados se destinan a la industria maquiladora, que produce artículos para exportar principalmente a EEUU. Sin embargo, los mayores niveles de valor agregado en las importaciones desde China, donde es importante el sector de armado y montaje, han empezado a impactar los empleos en el sector de la maquila mexicana; una de las áreas más dinámicas, aunque con malas condiciones de empleo. De intensificarse las importaciones de productos chinos en México, se prevé también un impacto en la industria mexicana del sector textil y de la confección.

Tabla 7
Principales productos chinos importados por México, período enero-abril 2005

Productos	Valor USD	%
•Equipos electrónicos, computacionales, videocámaras, impresoras e insumos	1.049.897.520	22,1
•Aparatos emisores	903.596.210	18,9
•Partes de máquina y equipos modulares	405.205.980	8,5
•Circuitos varios	360.766.337	7,6
•Ferromolibdeno, parafina y derivados del carbón	61.416.606	1,3
•Teléfonos de usuario de auricular inalámbrico combinado con micrófono.	17.121.435	0,4
•Subtotal productos principales	2.798.004.088	58,8
•Otros productos e insumos	1.958.850.211	41,1
Total	4.756.854.299	100

Fuente: Secretaría de Economía de México, en base a datos de Banco de México (www.economia.org.mx)

En cuanto a la balanza de pagos, entre las exportaciones mexicanas a China y las importaciones procedentes desde dicho país, esta superó los USD 14.400 millones, con saldo negativo para México.

PERÚ: IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS CHINOS

Las importaciones de productos chinos por Perú, luego de un incremento en 1994 y una estabilidad entre 1995 y 1998, han registrado un crecimiento sostenido hasta hoy.

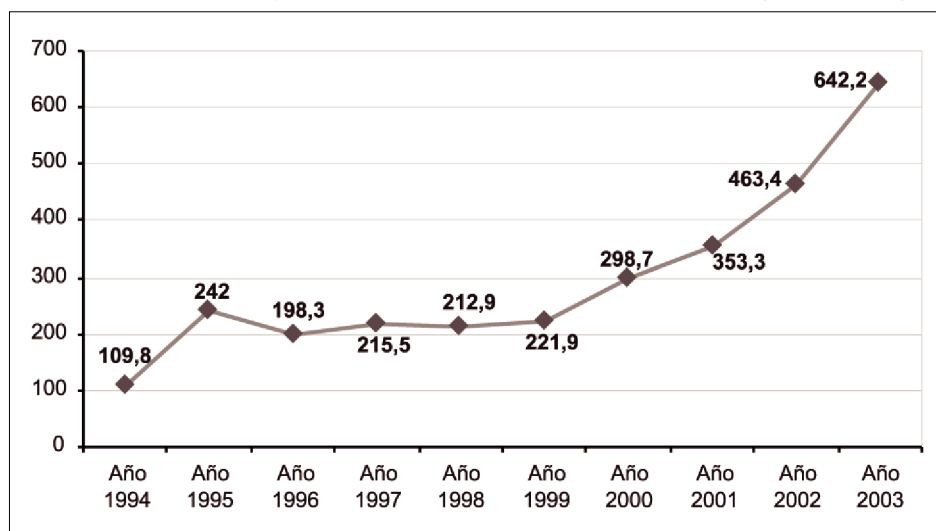
Según informaciones de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), las importaciones peruanas desde China en el período Enero –Agosto del año 2004, registraron un monto de USD 448 millones, esto significó un 15% más que en el mismo período del año 2003 (390 millones de dólares). En general, las importaciones provenientes desde China en Perú han crecido en los últimos seis años a una tasa acumulada promedio anual de 22%¹¹.

En enero de 2005, las importaciones peruanas procedentes de China significaron un monto de USD 63.4 millones¹², correspondiendo a 8,9% del total de las importaciones peruanas- equivalentes a USD 942,3 millones. Esto representa un 15% más que en el mismo período del año 2004.

¹¹ Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina, "Intercambio Comercial de la Comunidad Andina y China, 1993-2004". Enero 2005.

¹² Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, "Boletín Mensual de Comercio Exterior, N° 24". Enero 2005.

Gráfico 21
Evolución de las importaciones Chinas hacia Perú, 1994-2003 (en USD mill)



Fuente: Elaboración propia en base a "Intercambio comercial de la comunidad andina y China, 1994-2004" disponible en http://www.comunidadandina.org/estadisticas/can_china.pdf

La canasta exportadora china hacia Perú, al igual que para los demás países de la región latinoamericana es muy diversificada; ningún producto representa más del 4% de las importaciones.

Al año 2004, los principales productos adquiridos por Perú correspondieron a insumos de alta tecnología, especialmente en el área de las telecomunicaciones: aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (3,8%), receptores de radiodifusión (3,6%); emisores de radiotelefonía o radiotelegrafía, con receptor incorporado (2,4%); accesorios de máquinas (1,7%), unidades de proceso digitales (1,7%), unidades de memoria (1,6%) y gran variedad de productos químicos, juguetes, vestuario y manufacturas plásticas, ninguno de los cuales supera el 1,4% de las importaciones desde China.

Los 15 principales productos chinos ingresados a Perú, no superan el 26% de las importaciones desde ese país. En conjunto prácticamente la totalidad de las importaciones corresponde a insumos eléctricos, digitales y en general, productos vinculados a un alto desarrollo tecnológico.

La balanza comercial entre Perú y China, de acuerdo a las estadísticas de CEPAL y la CAN, arrojan un saldo de USD 1.328,6 millones, a favor de Perú. Tal como en el caso de Chile, este resultado comercial es positivo en términos macroeconómicos, pero encubre el costo ambiental y social de las actividades extractivas de recursos naturales que sustentan las exportaciones peruanas.

Tabla 8
Principales productos chinos importados por Perú, año 2004

Productos	USD mill	%
•Grabadores o reproductores de imagen y sonido	24,6	3,8%
•Otros receptores de radiodifusión	22,9	3,6%
•Emisores c/ receptor incorporado, de radiotelefonía o radiotelegrafía	15,1	2,4%
•Partes y accesorios de máquinas	11,2	1,7%
•Unidades de proceso digitales	10,8	1,7%
•Unidades de memoria	10,5	1,6%
•Urea, incluso en disolución acuosa	9,3	1,4%
•Trifosfato de sodio (tripolifosfato de sodio)	9,1	1,4%
•Juguetes	8,1	1,3%
•Demás unidades de entrada o salida	8,1	1,3%
•Coques y semicoques de hulla	7,9	1,2%
•Calzado	7,7	1,2%
•Motocicletas y ciclos con motor auxiliar	7,5	1,2%
•Manufacturas plásticas	6,5	1,0%
•Ropa	6,4	1,0%
•Total 15 productos principales	165,7	25,8%
•Otros productos (aporte individual menos de 5%)	476,5	74,2%
•Total importaciones	642,2	100%

Fuente: Elaboración propia en base a "Intercambio comercial de la comunidad andina y China, 1994-2004" disponible en http://www.comunidadandina.org/estadisticas/can_china.pdf

CAPÍTULO III

INVERSIONES CHINAS EN AMÉRICA LATINA

China se ha integrado en años recientes, pero con una participación muy activa, al ámbito de las inversiones directas. En este período, América Latina se ha constituido como un destino importante de la Inversión Extranjera Directa procedente de China.

Las inversiones chinas en América Latina en el año 2004, significó USD 4.620 millones, lo que representa un 14% del total invertido por China en el mundo (CEPAL, 2005). Las inversiones chinas han privilegiado aquellos países que les garantizan el acceso a recursos naturales y materias primas, los que constituyen insumos necesarios para el incremento sostenido de su producción industrial, principalmente orientada a la exportación, al creciente consumo interno y a la implementación de infraestructura.

Dentro del alto porcentaje de las inversiones de China a nivel mundial, durante el año 2005, la inversión directa de empresas chinas en la región latinoamericana se incrementó aceleradamente, a través de la suscripción de acuerdos y memorándums; el establecimiento de joint ventures; compras a futuro de recursos naturales; asociaciones con empresas estatales latinoamericanas; la compra directa de empresas privadas existentes, y el establecimiento de empresas nacionales con capital chino.

Las Inversiones Directas provenientes de china, se han concentrado en las áreas estratégicas, relacionadas con la actual estructura de compras de recursos naturales en la región; es decir en torno a sus áreas de dependencia con cada país. Así, a través de las inversiones de capital y la asociación con empresas localizadas en América Latina, China tiende a establecer una estructura segura de suministro de materias primas para su economía.

En materia de minería y energía, las principales empresas chinas involucradas en iniciativas de inversión extranjera directa en América Latina son:

- *China National Petroleum Corp (CNPC): con inversiones y proyectos en Argentina, Brasil Ecuador, Perú y Venezuela.*
- *China National Oil & Gas Exploration & Development Corporation (CNODC), rama internacional de CNPC: con inversiones y proyectos en Colombia.*

- *Petro China: con inversiones en Venezuela.*
- *China Petroleum Corp (SINOPEC): con inversiones y proyectos en Brasil, Colombia, Cuba, Ecuador, Perú y Venezuela*
- *Shengli International, rama internacional de SINOPEC: con inversiones y proyectos en Bolivia*
- *China International Offshore Oil Corp (CNOOC): con inversiones y proyectos en Argentina y Colombia.*
- *China Minmetals Nonferrous Metals Co. (Minmetals): con inversiones, compras de empresas y proyectos en Chile*
- *Baoshan Iron and Steel: con inversiones y proyectos en Brasil*
- *ExIm Bank: Proyectos de inversión en Brasil*

De las 6 inversiones principales minero-energéticas realizadas por estas compañías en América Latina entre 2004 y 2005; 3 corresponden al sector minero de cobre y acero (2 empresas en Chile y 1 empresa en Brasil) y 3 al sector energía: petróleo, gas y petroquímica (2 en Brasil y 1 en Venezuela).

Tabla 9
Inversión extranjera directa (IED) realizada por China en América Latina:
alianzas y cooperación en sectores relacionados con la búsqueda de materias primas,
años 2004-2005

Empresas chinas	Empresas extranjeras	Tipo	Sector	País/ región	Proyecto	Monto (USD mill)
China Minmetals Nonferrous Metales Co.	Noranda (Yacimientos Doña Inés de Collahuasi y Loma Bayas)	Fusiones y adquisiciones	Minería (Cobre)	Canadá/ Chile	Explotación conjunta de minas de cobre	5.000 (*)
China Minmetals Nonferrous Metales Co.	CODELCO	Alianza	Minería (Cobre)	Chile	Convenio de inversión y abastecimiento de cobre	2.000
Baoshan Iron and Steel	Compañía Vale do Rio Doce	Alianza	Minería (Acero)	Brasil	Construcción de una nueva planta	1.400
SINOPEC	PETROBRAS	Alianza	Energía (Petróleo)	Brasil, China y otros	Explotación de petróleo en varios países	S/i
Gobierno chino (2004-2006)	S/i	Préstamos	Infraestructura	Brasil	Un gaseoducto y S/i corredor de exportación	
Gobierno chino (CNOOC**)	S/i	Crédito	Energía (Petróleo y gas)	Rep. Bolivariana de Venezuela	Exploración y desarrollo de reservas de gas y crudo	400

Fuente: CEPAL, 2005, en base a información de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

(*) CNOOC es la sigla de China National Offshore Oil Corporation

(**) Valor según información de Minería Chilena (www.editec.cl) y Diario Estrategia, 30 de septiembre de 2004 (www.estrategia.cl).

En el caso de Chile, la empresa china Minmetals compró el 44% de Noranda (acciones por USD 5.000 millones), incluyendo la fundición Altonorte y una participación de un 44% de las operaciones en las mineras Collahuasi, Lomas Bayas, y el proyecto El Morro Chile. Adicionalmente, Minmetals firmó un acuerdo con CODELCO, para abastecimiento de largo plazo de 2.5 millones de toneladas de cobre anuales; e inversiones por USD 550 millones, para desarrollar en forma conjunta el Proyecto Gaby en la gran minería del cobre¹³. Minmetals también proyecta operaciones en la Fortuna del Cobre, West Wall y El Pachón (un proyecto chileno argentino)¹⁴.

En Brasil, las empresas chinas están participando de la explotación y comercialización de petróleo, gas y acero. La China National Petroleum Corp (CNPC) firmó en Febrero del 2005 un memorando de entendimiento con la energética federal brasileña –PETROBRAS- para trabajar en proyectos conjuntos de exploración y producción, refinación y tecnología petroquímica¹⁵. La empresa china Baoshan Iron and Steel se alió con la Compañía Vale do Rio Doce para la construcción de una nueva planta de producción de acero.

También en Brasil, la empresa gubernamental China Petroleum Corp (SINOPEC), principal refinera y productora de petroquímicos de China, suscribió con PETROBRAS contratos para la construcción del ducto de gas natural Gasene, de 1.335 kilómetros.

Adicionalmente la empresa Exim Bank de China estaría cerca de cerrar un crédito de entre USD 1.300 y 1.400 millones que PETROBRAS utilizara para concretar la construcción del ducto Gasene.

Además, SINOPEC podría asociarse con PETROBRAS para adjudicarse la construcción de un complejo petroquímico y de refinación de crudo pesado, por un valor de USD 3.000 millones, que se construirá en el estado de Río de Janeiro.

Finalmente, el gobierno brasileño y el gobierno chino han suscrito un acuerdo para modernizar y expandir la red de ferrocarriles brasileña, por valor de USD 3.846 millones ¹⁶.

En Venezuela, el principal interés de las empresas chinas proviene de la estatal China National Offshore (CNOOC), para participar en las exploraciones de

¹³ Fuente: Minería Chilena (www.editec.cl).

¹⁴ Ibid.

¹⁵ Fuente: Business News Americas, "Inversiones chinas en el sector energético latinoamericano", Agosto 2005.

¹⁶ Fuente: C. Bermeo, "La Cumbre Asia Pacífico", www.uce.es/DEVERDAD/ARCHIVO_2004/21_04/DV21_04_24cumbreAsiaPacif.html

petróleo de las reservas y yacimientos venezolanos, a través de la concesión de créditos. Adicionalmente, la China National Petroleum Corp (CNPC), firmó cinco acuerdos energéticos para desarrollar reservas de petróleo, estudiar proyectos de mejora de crudo extrapesado, explorar en busca de gas natural costa afuera y suministrar crudo y orimulsión.

También junto con la filial Petro China, CNPC (que forma parte de la empresa de riesgo compartido SINOVENSA) se ha n asociado a la petrolera estatal Petróleos de Venezuela S.A. (PDVSA), para la construcción de una planta de orimulsión con capacidad de producción de 7,25 millones de toneladas al año, la que entregaría su producción exclusivamente al mercado chino. Además, CNPC compró las bases para la licitación del programa venezolano de gas natural "Rafael Urdaneta"¹⁷, a ser desarrollado costa afuera en el Atlántico.

*En abril de 2005, SINOPEC también firmó un memorando de entendimiento con PEQUIVEN *,filial de petroquímicos de la estatal venezolana PDVSA, para la producción de petroquímicos y fertilizantes en el complejo industrial de gas natural CIGMA.*

Finalmente, la empresa Petro China, el mayor productor chino de petróleo y gas, suscribió con PDVSA un acuerdo de un año (junio de 2005- junio de 2006), para comprar 30.000 barriles por día de combustible residual. En Venezuela, esta iniciativa forma parte del proyecto de orimulsión SINOVENSA.

Las inversiones directas de China también están teniendo presencia en otros países de América Latina. Existe una tendencia generalizada al aumento de la Inversión Extranjera Directa -IED de China en los países con fuerte intercambio comercial, como México, Argentina y Perú, en sectores estratégicos.

En el caso de México, a mediados de 2005 existía un registro de 364 sociedades mexicanas con participación de inversión china. Esto equivale al 1.1% del total de sociedades con inversión extranjera directa registradas en ese país (33,076 sociedades). Entre enero de 1999 y junio de 2005 la IED desde China se destinó principalmente a la industria manufacturera, que recibió 51.3% del total; los servicios, que captaron 25.0%; el comercio, con 23.3%; y el sector de la construcción, con 0.3%.

La fuerte participación de empresas chinas en la industria manufacturera mexicana, se explica por la importancia de las instalaciones de empresas internacionales en México, debido a los menores costos de producción en este país, para luego re-exportar sus productos hacia el resto del mundo.

¹⁷ Fuente: Business News, op. cit.

Tabla 10
Inversión Extranjera Directa de China en México, según sectores

Sector Económico	Millones USD	%
Agropecuario	0,005	0,01%
Industria manufacturera	21,476	51,34%
Construcción	0,145	0,35%
Comercio	9,748	22,66%
Servicios financieros	9,315	22,27%
Otros servicios	1,14	2,73%
Total	41,829	100,00%
<i>Fuente: Elaboración propia en base a dirección general de inversión extranjera de México, disponible en http://www.economia.gob.mx</i>		

En Argentina, tanto la CNPC como la CNOOC han manifestado su interés en participar en proyectos con la empresa energética federal ENARSA. También se contempla un acuerdo de inversiones por USD 6.153 millones en ferrocarriles, después que los gobiernos de ambos países firmaron un acuerdo por el que Argentina reconoce a China como una “economía de mercado”¹⁸.

En Perú, la IED proveniente de China alcanza los USD 122,7 millones; equivalente a un 0,95% de la IED total en ese país. Un 99,9% de las inversiones realizadas por China en Perú, se orientan hacia la industria minera. Adicionalmente, la China National Petroleum Corp, posee una participación del 45% en los bloques 1^a-A-B y 8 de petróleo. La empresa SINOPEC podría también invertir en la modernización de la refinería Talara y está interesada en realizar exploración y producción en el país¹⁹.

En Ecuador, la filial local de CNPC (CNPC Amazonas) posee una alianza operativa estratégica, con la firma ecuatoriana de servicios petroleros DYGOIL, en el campo Atacapi-Parahuacu. También posee un acuerdo de producción compartida para un área de 200.000 hectáreas, denominada bloque 11, en la cuenca Oriente del país. CNPC y SINOPEC además, compraron las bases de licitación para la concesión de los campos Auca, Culebra-Yulebra e ITT.

En Colombia, la rama internacional de CNPC, conocida como China National Oil & Gas Exploration & Development Corporation (CNODC), suscribió en abril del 2005 un memorando de entendimiento con el ente regulador de hidrocarburos ANH para desarrollar actividades de exploración. Las empresa CNOOC y SINOPEC también se han reunido con ANH para iniciar las negociaciones.

¹⁸ Fuente: C. Bermeo, op. cit.

¹⁹ Fuente: Business News, op. cit.

En Bolivia, la rama internacional de SINOPEC, Shengli International, acordó formar una empresa de riesgo compartido con la petrolera estatal YPFB para una serie de megaproyectos, que podrían duplicar la inversión inicialmente estimada en USD 1.500 millones. Ello contempla: una central termoeléctrica de 1.500 MW; una planta de polietileno de 600.000 toneladas /año; dos refinerías de gas natural; la conversión de vehículos e implementación de conexiones residenciales de gas natural; el despliegue de una red de gasolineras de YPFB en el país, y finalmente la inversión en 10 concesiones upstream.

En Cuba, SINOPEC suscribió un contrato de producción compartida con la petrolera estatal cubana, CUPET, en enero de 2005. No existe información disponible sobre el monto de la inversión, ni sobre la localización de los proyectos.

CONCLUSIONES

La región de América Latina se perfila como un importante proveedor de recursos naturales para la economía China. El crecimiento de las exportaciones desde esta región hacia China aumentó en 14 veces entre 1990 y 2004, destacándose un crecimiento exponencial entre 2000 y 2004. Lo que coincide con la incorporación de China a la OMC.

Más del 70% del total de las exportaciones latinoamericanas a China se basan en la extracción y uso intensivo de los recursos naturales; es decir corresponden a productos con escaso o nulo valor agregado, provenientes del sector minero, pesquero y agro-forestal.

Los productos latinoamericanos más importantes para la economía China son el cobre, la harina de pescado, la soja, el azúcar y la uva, los que representan entre el 40% y el 80% de las importaciones totales de estos productos por China. En el caso del níquel, estaño, madera y pulpa, y hierro, estos representan entre 20 y 30% de sus importaciones de cada producto desde el mundo. La relación bilateral de cada país latinoamericano con China reproduce la tendencia a la escasa diversificación productiva. Para China, cada país, en la mayoría de la región, equivale a uno o dos productos, salvo Brasil y Chile que tiene una diversificación levemente mayor.

El 95% de las exportaciones desde América Latina hacia China proceden de 7 países: Brasil, Chile, Argentina, México, Perú, Venezuela y Costa Rica. Los impactos de la extracción y exportación de sus materias primas implican una fuerte presión sobre los ecosistemas, las comunidades locales y el territorio; impacto que se suma a los generados por la exportación, durante décadas, de similares productos desde la región hacia los países industrializados.

A la canasta exportadora regional de recursos naturales, hay que agregar la tendencia de las inversiones de capitales chinos en América Latina, los cuales a través de joint-ventures, compras a futuro y compra de empresas, se han concentrado en el área minera metálica y de combustibles, pudiendo extenderse a todos los recursos que China requiere de la región latinoamericana. Esta tendencia, agrega un nuevo factor: el control chino de los recursos naturales de América Latina, mediante el acceso a la propiedad de los mismos.

De intensificarse la opción de proveedora de recursos naturales para la economía China, con las actuales tasas de requerimiento, las naciones latinoamericanas pueden ver agravados en los próximos años sus problemas de degradación

de los recursos naturales y de contaminación ambiental, elevando el nivel de insustentabilidad de sus economías.

Asimismo, de consolidarse el actual modelo de intercambio con China, concentrado en productos manufacturados y de alta tecnología; y considerando el bajo precio de los productos importados desde China, hará más difícil resolver el problema de las economías regionales para agregar valor a sus recursos naturales, con miras a generar suficiente cantidad de empleos.

El incremento exponencial de la importación de manufacturas Chinas en los últimos 5 años, ya evidencia impactos en pequeñas y medianas empresas en varios países de la región, principalmente en las áreas del vestuario y la electrónica, hecho que ha generado pérdida de empleos. Finalmente, la balanza de intercambio negativa que enfrentan varios de los países de América Latina en su relación con China, puede agravar aun más el desafío de mantener y generar empleos, afectando los objetivos sociales de sus economías nacionales.

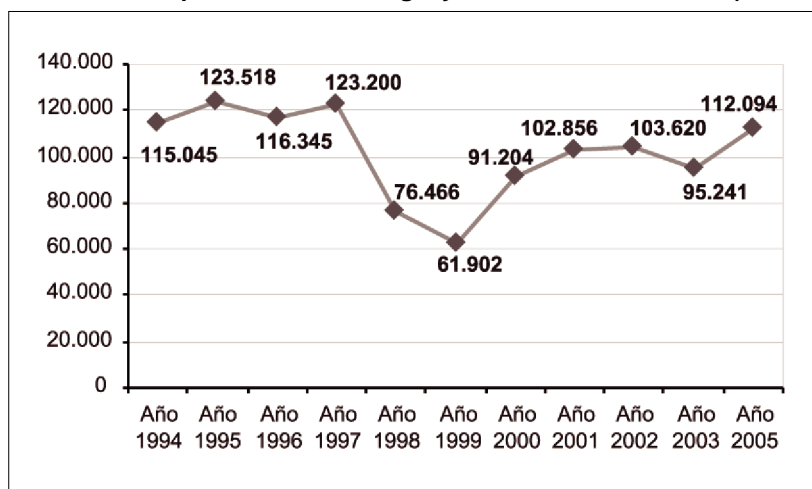
Estos factores, junto a la irrupción de grandes inversiones chinas en el sector extractivista, puede también incrementar la conflictividad con las regiones y comunidades locales desde donde se extraen estas materias primas, debilitando los niveles de gobernabilidad democrática.

ANEXO 1

EXPORTACIONES DESDE URUGUAY HACIA CHINA

Aunque Uruguay no forma parte del grupo de 5 países que aporta el 95% de las exportaciones latinoamericanas hacia China, las exportaciones uruguayas hacia ese país han mantenido un lugar de relevancia en su matriz exportadora. China, ha sido uno de los 10 principales destinos de las exportaciones uruguayas desde 1990. Sin embargo, el flujo de divisas para Uruguay por este intercambio ha seguido una tendencia irregular: tuvieron un peak en 1995, con ingresos de USD 123.518 millones, para luego declinar entre 1998 y 1999. En 2003, nuevamente presentaron una tendencia a la baja; situación que cambió a partir de 2004, cuando las exportaciones hacia China pasaron a ocupar desde el 8° al 6° lugar en importancia de destino.

Gráfico 22
Tendencia de las exportaciones de Uruguay hacia China, 1994-2003 (en USD mill)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas de Uruguay, www.ine.gub.uy; y cifras de la Dirección General de Aduanas, citadas por la agencia Uruguay XXI, Promoción de Exportaciones e Importaciones, www.uruguayxxi.gub.uy.

Tal como en los demás países latinoamericanos, las exportaciones hacia China mantienen una tendencia similar a la matriz exportadora nacional, en este caso significa una concentración en productos agropecuarios. Adicionalmente, al ser Uruguay un país donde el cultivo de soja empieza a incorporarse progresivamente en la producción agrícola, es probable que en el futuro transforme a este país en un proveedor más de soja para el mercado chino.

BIBLIOGRAFÍA

- *Agencia de Promoción de la Inversión PROINVERSIÓN, Perú. "Inversión extranjera directa registrada" (www.proinversion.gob.pe). 2005.*
- *Agencia Uruguay XXI. "Promoción de Exportaciones e Importaciones" (www.uruguayxxi.gub.uy). 2005.*
- *Banco Central de Chile. "Indicadores de comercio exterior, IV trimestre 2004" (www.bcn.cl). 2004.*
- *Bermeo, C. "La Cumbre Asia Pacífico", www.uce.es/DEVERDAD/ARCHIVO_2004/21_04/DV21_04_24cumbreAsiaPacif.html. 2005.*
- *Business News Americas, "Inversiones chinas en el sector energético latinoamericano". Grupo de Energía BN Américas. 2005.*
- *Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China. 2005 (www.argenchina.org).*
- *CEPAL, "Los efectos de la adhesión de China a la OMC en las relaciones económicas con América Latina y El Caribe". Capítulo IV de Panorama de la Inserción Económica de América Latina y El Caribe, 2002-2003. División de Comercio Internacional e Integración, con la colaboración de la División de Estadística y Proyecciones Económicas. 2004.*
- *CEPAL, "Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y El Caribe 2004: Tendencias para el 2005". División de Comercio Internacional e Integración, con la colaboración de la División de Estadística y Proyecciones Económicas. 2005.*
- *CEPAL, "Oportunidades y Desafíos de los vínculos económicos de China y América Latina y El Caribe". 2003.*
- *CEPAL, "La inversión extranjera en América Latina y El Caribe". Documento informativo. 2004. Departamento de Estudios de la Dirección Nacional Económica, según cifras del Banco Central, "Comercio Exterior de Chile- Cuarto Trimestre de 2004". 2005.*
- *Diario Estrategia (www.estrategia.cl).*
- *Dirección Económica Nacional (DIRECON), "Informes de Comercio Exterior", años 2000 a 2004 (www.direcon.cl). Gobierno de Chile.*
- *Editec LTDA, "Minería chilena" (www.editec.cl) Instituto Nacional de Estadísticas de Uruguay, "Uruguay en Cifras: Sector externo" (www.ine.gub.uy). 2005.*
- *Japan External Trade Organization (JETRO), "Análisis de la Evolución del Intercambio Comercial entre América Latina y China". 2005.*
- *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. "Boletín Mensual de Comercio Exterior" (www.mincetur.gob.pe). Gobierno de Perú. 2005.*

- *Ministerio de Comercio de la República Popular China. Series estadísticas* (<http://english.mofcom.gov.cn>). 2005.
- *Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil. Series estadísticas* (www.desenvolvimento.gov.br), 2005.
- *Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina, Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales y Centro de Economía Internacional. "El comercio de la Argentina con China"* (www.consuar.gench.com). 2005
- *Peródico on line China Hoy. "Comercio e Inversiones China- América Latina y el Caribe"* (www.chinatoday.com.cn). 2005.
- *Periódico on line Diario del Pueblo. "Comercio de China con América Latina"* (www.spanish.peopledaily.com.cn). 2004.
- *Secretaría de Economía, Subsecretaría de Normatividad, Inversión Extranjera y Prácticas Comerciales Internacionales. "Inversión de China en México"* (www.economia.gob.mx). 2005.
- *Secretaría General de la Comunidad Andina (CAN). "Intercambio Comercial de la Comunidad Andina y China, 1994.2004". Documento estadístico. 2005.*

